



## PRAVILNIK

### o vrsti robe za koju se ističe jedinična cena i načinu isticanja

("Sl. glasnik RS", br. 39/2021)

#### Član 1.

Ovim pravilnikom bliže se propisuju vrsta robe za koju se ističe jedinična cena i način isticanja.

#### Član 2.

Jedinična cena ističe se za sledeće proizvode:

- 1) hranu i hranu za životinje;
- 2) alkoholna i bezalkoholna pića i sokove;
- 3) vodu;
- 4) deterdžente;
- 5) boje i lakove, izuzev slikarskih boja;
- 6) ulje, maziva i druge tečnosti za motore i motorna vozila;
- 7) destilovanu vodu;
- 8) proizvode za pranje, čišćenje i negu lica i tela;
- 9) proizvode za pranje i negu kose;
- 10) proizvode za pranje, čišćenje i negu zuba i usne šupljine.

Izuzetno od stava 1. ovog člana, isticanje jedinične cene nije potrebno za:

- 1) proizvode koji se prodaju kao poklon paketi ili kompleti;
- 2) voće i povrće koje se prodaje komadno ili u svežnju.

Za robu kod koje se navodi težina ocedene mase, jedinična cena odnosi se na navedenu težinu ocedene mase.

#### Član 3.

Jedinična cena, odnosno prodajna cena po jedinici mere obračunava se i ističe u jednakim jedinicama mere koje se uobičajeno koriste u prometu za određenu vrstu robe.

Za robu iste vrste na jednom prodajnom mestu jedinična cena iskazuje se u jednakim jedinicama mere.

## Član 4.

Jedinična cena se ističe na jasan, lako uočljiv i čitljiv način sa naznakom jedinice mere u kojoj je iskazana (din/jedinica mere).

## Član 5.

Stupanjem na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o načinu i uslovima isticanja jedinične cene za pojedine vrste proizvoda („Službeni glasnik RS”, broj 116/14).

## Član 6.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Republike Srbije”.



### **AKTIVA sistem doo**

Osnivanje preduzeća i radnji | Računovodstvena agencija | Poresko savetovanje  
Propisi besplatno | [www.aktivasisistem.com](http://www.aktivasisistem.com) | Obrasci besplatno

---

### Misija, vizija, cilj

Profesionalnim pružanjem usluga najvišeg nivoa iz oblasti administrativno - ekonomsko - finansijsko - pravnog segmenta poslovanja, od osnivanja firme pa tokom celog njenog postojanja, na ekonomičan način omogućiti mikro i malim preduzećima i preduzetnicima da se u celosti posvete svojoj osnovnoj delatnosti, a administraciju da sa poverenjem prepuste Agenciji.

---